

الرقم:

التاريخ: ٢٠ / / م

المشروعات:

خطة جمع الملابس

خطة شاملة لجمع وفرز وتدوير وتوزيع الملابس المستعملة.

تشمل الخطة المراحل الأساسية التالية:

أولاً: أهداف البرنامج

- ١- توفير ملابس لائقة للمحتاجين.
- ٢- إعادة استخدام الملابس المستعملة لتقليل الهدر.
- ٣- تعزيز ثقافة العطاء المجتمعي.

ثانياً: الفئة المستهدفة

- ١- الأسر المحتاجة
- ٢- الأيتام.
- ٣- المطلقات.
- ٤- أسر السجناء.
- ٥- الأرملة.
- ٦- ذوو الدخل المحدود.
- ٧- العمالة المنخفضة.

ثالثاً: مراحل تنفيذ المشروع

• مرحلة الجمع

المدة: مستمرة / (طوال العام).

الوسائل المستخدمة في الجمع:

- مقر الجمعية.
- حملات عبر السوشيال ميديا.

• مرحلة الفرز والتصنيف

المكان: مركز مخصص للفرز بموقع الجمعية

الآلية: تقسيم الملابس إلى:

- صالحة للاستعمال المباشر.
- بحاجة إلى تنظيف أو إصلاح.
- غير صالحة (تعاد للتدوير بموقع الجمعية وفق إجراءات وطرق خاصة من قبل فريق الجمعية).

الفرز حسب النوع (رجالي، نسائي، أطفال).

فرز حسب الموسم (شتوي / صيفي).

• مرحلة التدوير (لغير الصالح للاستعمال المباشر)

keswah2021 @keswah2021 kesw. ah keswah2021 0533607279 - 0543323354 keswah@outlook.sa

جمعية كسوة الكاسي

بمنطقة جازان

مسجلة برقم (٢٠٥٦)

تحت إشراف المركز الوطني للقطاع

الثالث غير الربحي

الرقم :
التاريخ :
المشروعات :

- تحويل القطع غير الصالحة إلى أقمشة تنظيف أو صناعات حرفية.
- بيعها لمصانع التدوير وتخصيص العائد لدعم البرنامج.
- مرحلة التنظيف والتعقيم:
 - غسل الملابس المستعملة وتعقيمها باستخدام مواد آمنة
 - كي الملابس وتغليفها بشكل لائق.
- مرحلة التوزيع:
 - تنظيم معارض مجانية للملابس بداخل الجمعية (تناسب الفئات المستهدفة).
 - تصدر للتوزيع في الجمعيات الأخرى والمراكز المحتاجة.
 - توزيع عن طريق زيارات المستفيدين للجمعية.
 - توزيع عن طريق المبادرات في المراكز الخاصة.
- المتابعة والتقييم:
 - استبيانات للمستفيدين لقياس رضاهم.
 - تقارير دورية عن عدد المستفيدين ونوعية التبرعات.
 - تحسين الخطط حسب النتائج والتغذية الراجعة.

رابعاً: فريق العمل

مشرف عام من داخل الجمعية.

متطوعو الجمعية.

فريق الفرز والتغليف موظفات بالجمعية.

خامساً: فريق التوزيع/فريق تطوعي خاص بالجمعية

موظفات تخصصن للتوزيع بالجمعية.

سادساً: فني صيانة أو خياطة من داخل الجمعية (للتعديلات البسيطة).

سابعاً: الشراكات

- متاجر ملابس.
- معاسل الملابس.
- شركات - مؤسسات (حكومية وخاصة).

ثامناً: الميزانية التقديرية

- الموظفين (النقل والفرز ، التنظيف والتعقيم ، التغليف والتدوير).
- مكافآت حملات الاعلان والتوعية.